

NAKAM SMART CITY



แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ



จัดทำโดย
สำนักปลัด อบต.นาคำ

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart city) การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น "Thailand ๔.๐" และเป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้ เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำที่ผ่านมาตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart city) นี้ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป
สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ

สารบัญ

หน้าที่

บทที่ ๑ กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart city)	๑
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ (Nakam smart City)	๓
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ SWOT	๑๕
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart City)	๑๗
บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart City)	
บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart City) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๔๔

บทที่ ๑

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(Nakam smart city)



ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการและมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐกิจ ภาครัฐ และ ภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนงานตามภารกิจในการให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Nakam smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- ๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ
- ๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด
- ๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ไก่ต้นใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

การจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ

บทที่ ๔ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Nakam smart city)

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ Nakam smart city)

บทที่ ๖ การนำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Nakam smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ (Nakam Smart City)

ตำบลนาคำ แยกมาจาก ต.วานรนิวาส เมื่อปี ๒๕๓๐ ครั้งแรก มี ๗ หมู่บ้าน ปัจจุบันมี ๙ หมู่บ้าน ได้รับการยกฐานะเป็น อบต. ปี ๒๕๔๔ ต.นาคำ มีภาษาพูดเป็นชาวภูไท ๔ หมู่บ้าน คือ บ้านนาคำ บ้านกุดจิก บ้านหนองแฝก และภาษาไทยยื้อ คือ บ้านดอนมุย บ้านหนองซุ่น บ้านหนองม่วง บ้านเหล่าสับมา มีวัฒนธรรมการทอผ้ามัดหมี่ ผ้าห่ม ผ้าขาวม้าไว้ใช้สอยในครัวเรือน ปลูกฝ้าย ทำสวนฝ้าย

อาณาเขตตำบล : ทิศเหนือ ติดกับ ตำบลหนองแวงใต้ อำเภอกวนาวรนิวาส และ ตำบลคำตากกล้า, ตำบลแพด อำเภอกำตากกล้า จังหวัดสกลนคร

ทิศใต้ ติดกับ ตำบลนาซอ อำเภอกวนาวรนิวาส จังหวัดสกลนคร

ทิศตะวันออก ติดกับ ตำบลวานรนิวาส อำเภอกวนาวรนิวาส จังหวัดสกลนคร

ทิศตะวันตก ติดกับ ตำบลวานรนิวาส อำเภอกวนาวรนิวาส จังหวัดสกลนคร

สภาพทั่วไปของตำบล : พื้นที่ของ อบต.นาคำ มีพื้นที่ทั้งหมด ๕๐ ตร.กม. ภูมิประเทศทางกายภาพ เป็นที่ราบสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๑๗๐ ม. มีความลาดเล็กน้อย สภาพทั่วไปส่วนใหญ่เป็นที่ลุ่ม และลูกคลื่นสลับบางส่วน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล

ที่ตั้งของตำบลนาคำ อำเภอกวนาวรนิวาส จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในเขตอีสานตอนบน ในบริเวณที่เรียกว่า “แอ่งสกลนคร” สูงกว่าระดับน้ำทะเลโดยเฉลี่ย ๑๖๐ เมตร มีพื้นที่ทั้งหมด ๓๑๒,๕๐๐ ไร่ หรือ ประมาณ ๕๐ ตารางกิโลเมตร ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ ห่างจากที่ว่าการอำเภอกวนาวรนิวาส ๖ กิโลเมตร

องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ ได้รับการยกฐานะจากสภาองค์การบริหารส่วนตำบลนาคำเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๐ (ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๓๙ ประกาศราชกิจจานุเบกษา ฉบับทั่วไป เล่ม ๑๑๓ ตอนพิเศษ ๕๒ ง ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๓๙) เดิมอยู่ในเขตการปกครองของตำบลวานรนิวาส และได้แยกการปกครองออกมาตั้งเป็นตำบลนาคำ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๐ ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| ๑. บ้านนาคำ (หมู่ที่ ๑) | ๒. บ้านหนองซุ่น (หมู่ที่ ๒) |
| ๓. บ้านกุดจิก (หมู่ที่ ๓) | ๔. บ้านดอนมุย (หมู่ที่ ๔) |
| ๕. บ้านหนองแฝก (หมู่ที่ ๕) | ๖. บ้านหนองม่วง (หมู่ที่ ๖) |
| ๗. บ้านเหล่าสับมา (หมู่ที่ ๗) | ๘. บ้านหนองม่วงพัฒนา (หมู่ที่ ๘) |
| ๙. บ้านกุดจิก (หมู่ที่ ๙) | |

แนวเขตโดยละเอียด

ทิศเหนือ:ติดต่อกับบ้านโนนเจริญศิลป์ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลหนองแวงใต้ อำเภอกวนาวรนิวาส และบ้านดาด หมู่ที่ ๒ ตำบลแพด อำเภอกำตากกล้า จังหวัดสกลนคร โดยมีแนวเขตเริ่มต้นที่บริเวณยอดลำห้วยชีหมู่ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๖๙๓๕๗๓ ไปทางทิศเหนือถึงกึ่งกลางยอดลำห้วยชีหมู่ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๖๙๖๕๗๙ และไปถึงลำห้วยชีหมู่ที่อีกสาย ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๐๕๕๕๐ ไปถึงยอดลำห้วยไร่ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๐๙๕๕๑ ไปทางทิศเหนือและไปตามทางเกวียนถึงหลักแก่นบริเวณพิกัด ยูอี ๗๒๓๖๐๑ ลงไปทางทิศใต้ ถึงถนนสายบ้านหนองม่วง – บ้านโนนทับช้าง ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๒๕๕๘๘ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ตัดถนนสายบ้านหนองม่วง – บ้านกุดจิก ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๓๘๕๘๐ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ตามแนวทางเกวียน สิ้นสุดที่ลำห้วยหินตรงสะพานเข้าหมู่บ้านดงอีด้อย ตามทาง รพช.สายบ้านกุดจิก – บ้านดงอีด้อย ที่บริเวณพิกัดยูอี ๗๕๙๖๑๒ รวมระยะทาง ๑๕ กิโลเมตร

ทิศตะวันออก:ติดต่อกับบ้านดอนยานาง หมู่ที่ ๖ ตำบลนาซอ อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล มีจุดเริ่มต้นที่บริเวณลำห้วยหินตรงสะพานเข้าบ้านดงอีด้อย ตามทาง รพช.สายบ้านกุดจิก – บ้านดงอีด้อย ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๕๙๖๑๒ ไปทางทิศใต้ ตามลำห้วยงูเหลือม ถึงกึ่งกลางลำห้วยงูเหลือมที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๕๙๕๙๗ ลงมาทางทิศใต้ถึงหลักไม้แก่น ซึ่งปักอยู่กลางโคกหนองดาลินที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๕๖๕๘๕ ลงมาทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ถึงจุดตัดระหว่างลำห้วยหนองหารกับถนนสายบ้านเหล่าสิมมา เชื่อมถนนสายบ้านหนองนาหาร - หนองแสงคำ ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๕๙๕๖๕ ลงมาทางทิศใต้ ตามลำห้วยหนองนาหารถึงหลักไม้แก่นริมลำห้วยหนองนาหารที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๕๖๕๕๕ ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ถึงหลักเขตริมถนน รพช. สายบ้านกุดจิก – บ้านดงอีด้อย ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๓๘๕๔๐ ไปทางทิศตะวันตก ตามแนวทางเกวียนถึงกึ่งกลางลำห้วยขี้หมูบรรจบกับลำห้วยไร่ ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๒๗๕๓๗ ไปทางทิศตะวันตก ตามแนวทางเกวียนถึงกึ่งกลางลำห้วยขี้หมูบรรจบกับลำห้วยไร่ ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๒๗๕๓๗ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ตามลำห้วยขี้หมู สิ้นสุดที่หลักไม้แก่นริมหนองหล่ม ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๕๖๕๙๗ รวมระยะทางประมาณ ๑๔ กิโลเมตร

ทิศใต้: ติดต่อกับบ้านนางามเล่า หมู่ที่ ๑๐ ตำบลวานรนิวาส อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล มีจุดเริ่มต้นที่หลักแก่นริมหนองหล่มที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๕๖๕๙๗ ไปทางทิศตะวันตกตามลำห้วยโง ถึงหลักไม้แก่นซึ่งปักอยู่ริมห้วยโง ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๓๘๕๔๘ ไปถึงหลักไม้แก่นซึ่งปักอยู่ริมสามแยกถนนสายวานรนิวาส - กุดจิก ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๒๙๕๙๗ จากจุดนี้ถือเอาตามถนนสายวานรนิวาส - กุดจิก ถึงบริเวณสามแยกเข้าบ้านนางามเล่า ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๒๕๕๙๓ ไปทางทิศตะวันตก สิ้นสุดที่หลักไม้แก่นริมถนนสายวานรนิวาส - กุดจิก ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๑๓๕๔๔ รวมระยะทาง ประมาณ ๔ กิโลเมตร

ทิศตะวันตก:ติดต่อบ้านดอนสวรรค์ หมู่ที่ ๘ ตำบลวานรนิวาส และบ้านสุวรรณคีรี หมู่ที่ ๑๕ อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล มีจุดเริ่มต้นที่บริเวณหลักไม้แก่นริมถนนสายวานรนิวาส - กุดจิก ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๑๓๕๔๔ ไปทางทิศเหนือถึงหลักแก่นริมหนองนาหารที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๑๕๐๕๕ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ถึงกึ่งกลางลำห้วยศรีดอกกราวบรรจบกับลำห้วยโงที่บริเวณพิกัด ยูอี ๗๑๕๕๑๐ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือตามลำห้วยศรีดอกกราวไปบรรจบลำห้วยโงกับลำห้วยตาด ที่บริเวณพิกัด ยูอี ๖๘๒๕๖๗ สิ้นสุดที่ยอดลำห้วยขี้หมูที่บริเวณพิกัด ยูอี ๖๙๓๕๗๓ รวมระยะทางประมาณ ๑๐ กิโลเมตร

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของตำบลนาคำ เป็นที่ราบสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ประมาณ ๑๗๐ เมตร และลูกคลื่นสลับบางส่วน เขตที่ราบลุ่มติดแหล่งน้ำ มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มบริเวณลำห้วยสายต่าง ๆ ที่ผ่านตำบล ได้แก่ ห้วยโง ห้วยขี้หมู ห้วยกอย ห้วยไร่ เป็นต้น พื้นที่ดังกล่าวบางส่วนอยู่ในเขตพื้นที่ชลประทานห้วยโง มีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๖๘๐ ไร่ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทางทิศใต้ และทิศตะวันออกของตำบล อยู่ในเขตบ้านดอนมุย บ้านนาคำ บ้านหนองขุน บ้านกุดจิก และบางส่วนของบ้านหนองแฝก เขตที่ราบลูกคลื่น มีลักษณะเป็นที่ราบสลับที่ตอนใช้ประโยชน์ในการทำนา และเป็นป่าสาธารณะ ป่าชุมชน ป่าช้า หรือทำเลเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่เป็นดินเหนียวมีกรวดผสมศิลาแลงอ่อนส่วนใหญพบทางทิศเหนือ และทิศตะวันตกของตำบลอยู่ในเขตบ้านเหล่าสิมมา บ้านหนองม่วง และบ้านหนองแฝก เป็นต้น

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของตำบลนาคำ จัดอยู่ในประเภทอากาศแบบฝนเมืองร้อนเฉพาะฤดูหรือแบบทุ่งหญ้าเมืองร้อน ในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จะมีอากาศชุ่มชื้น และมีฝนตกชุกตลอดฤดู แต่ในฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ หรือฤดูหนาวจะมีอากาศแห้งแล้งเกือบตลอดฤดู ท้องฟ้าโปร่งเป็นส่วนใหญ่ ช่วงต่อระหว่างฤดูมรสุมทั้งสองตรงกับฤดูร้อน เป็นระยะเวลาที่ดวงอาทิตย์กำลังเคลื่อนผ่านเส้นศูนย์สูตรขึ้นไปยังซีกโลกเหนือ พื้นดินจะสะสมความร้อนไว้ทำให้อากาศร้อน ฟ้าหลัวแห้งและมีพายุฝนฟ้าคะนองเป็นครั้งคราว

ฤดูกาล

๑. ฤดูฝน โดยทั่วไปจะเริ่มตั้งแต่ประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ถึงต้นเดือนตุลาคมรวมเวลา ๔-๕ เดือน ฝนที่ตกส่วนมากเป็นฝนที่เกิดจาก พายุดีเปรสชันที่เคลื่อนตัวมาจากทะเลจีนใต้ส่วนที่เกิดจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้มีไม่มากนักถ้าปีใดพายุดีเปรสชันเข้าน้อย ปีนั้นจะแห้งแล้งโดยปกติจะมีพายุดีเปรสชัน ถึงพายุโซนร้อนเข้าเฉลี่ยปีละ ๒-๓ ลูก

๒. ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ รวมเวลา ๔ เดือน ในตอนต้นเดือนตุลาคมนั้นเป็นระยะเปลี่ยนฤดูระหว่างฤดูฝนกับฤดูหนาวอาจมีฝนตกได้เป็นบางวัน ฤดูหนาวมีลักษณะอากาศหนาวอย่างชัดเจนกระแสลมที่เย็นและแห้งพัดมาจากประเทศจีน

๓. ฤดูร้อน ตั้งแต่ประมาณปลายเดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงปลายเดือนพฤษภาคมรวมระยะเวลาประมาณ ๓ เดือน ระยะนี้มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือหมดกำลังลง ลมตะวันออกเฉียงใต้จากทะเลจีนใต้และอ่าวไทย จะพัดมาแทนที่ และเป็นระยะหนึ่งที่ประเทศไทย ได้รับแสงแดดกล้าที่สุดทำให้มีอากาศร้อน และแห้งแล้งมาก สถิติภูมิอากาศสูงสุดของสกลนคร คือ ๔๑.๙ องศาเซลเซียสเมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๐๐ อนึ่งการเปลี่ยนฤดูจากฤดูหนึ่งไปยังอีกฤดูหนึ่งนั้น มีระยะช่วงเวลายุ่งเหยิงอยู่ระหว่าง ๑-๒ สัปดาห์ จะนับว่าเป็นฤดูหนึ่งฤดูใดยังไม่ชัดเจน เนื่องจากเป็นระยะเปลี่ยนฤดู (transition period)

๑.๔ ลักษณะของดิน

ทรัพยากรดินของตำบลนาคำค่อนข้างมีความอุดมสมบูรณ์สูงบริเวณพื้นที่ของ หมู่ที่ ๑,๒,๓,๔,๕,๙ เนื่องจากเป็นพื้นที่ ที่มีคลองส่งน้ำชลประทานไหลผ่านทำให้สามารถปลูกพืชผักนอกฤดูกาลได้ ส่วนพื้นที่บริเวณ หมู่ ๖,๗,๘ นั้น ความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างน้อยมีความแห้งสูง ประชาชนส่วนใหญ่ตำบลนาคำใช้ทรัพยากรในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรดิน นี้

- | | |
|-------------------|------------------|
| - พื้นที่การทำนา | จำนวน ๑๓,๓๘๐ ไร่ |
| - พื้นที่การทำสวน | จำนวน ๓,๓๘๕ ไร่ |
| - พื้นที่ป่าชุมชน | จำนวน ๕๒๕ ไร่ |

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

ตำบลนาคำ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๙ หมู่บ้าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| ๑. บ้านนาคำ (หมู่ที่ ๑) | ๒. บ้านหนองขุ่น (หมู่ที่ ๒) |
| ๓. บ้านกุดจิก (หมู่ที่ ๓) | ๔. บ้านดอนมุย (หมู่ที่ ๔) |
| ๕. บ้านหนองแฝก (หมู่ที่ ๕) | ๖. บ้านหนองม่วง (หมู่ที่ ๖) |
| ๗. บ้านเหล่าสิมมา (หมู่ที่ ๗) | ๘. บ้านหนองม่วงพัฒนา (หมู่ที่ ๘) |
| ๙. บ้านกุดจิก (หมู่ที่ ๙) | |

โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์เก้าต้น ประกอบด้วยหน่วยงานภายใน ดังนี้

- ❖ สำนักปลัด
- ❖ กองคลัง
- ❖ กองช่าง
- ❖ กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

อำนาจหน้าที่ของ อบต.นาคำ

อบต.นาคำ มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วน ตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๒)

๑. พัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (มาตรา ๖๖)

มีหน้าที่ต้องทำตามมาตรา ๖๗ ดังนี้

๑. จัดให้มีและบำรุงรักษาทางน้ำและทางบก
๒. รักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดิน และที่สาธารณะ รวมทั้งกำจัดมูล ฝอยและสิ่ง

ปฏิบูล

๓. ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๔. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๕. จัดการ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการฝึกอบรมให้แก่ประชาชน รวมทั้งการจัดการหรือสนับสนุนการดูแลและพัฒนาเด็กเล็กตามแนวทาง ที่เสนอแนะจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

๖. ส่งเสริมการพัฒนาศรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ

๗. คัดครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๘. บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ทางราชการมอบหมายโดยจัดสรรงบประมาณหรือบุคลากรให้ตามความจำเป็น

และสมควร

มีหน้าที่ที่อาจทำกิจกรรมในเขต อบต. ตามมาตรา ๖๘ ดังนี้

๑. ให้มีน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคและการเกษตร
๒. ให้มีและบำรุงไฟฟ้าหรือแสงสว่างโดยวิธีอื่น
๓. ให้มีและบำรุงรักษาทางระบายน้ำ
๔. ให้มีและบำรุงสถานที่ประชุม การกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจและสวนสาธารณะ
๕. ให้มีและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร และกิจการสหกรณ์
๖. ส่งเสริมให้มีอุตสาหกรรมในครอบครัว
๗. บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพ
๘. การคุ้มครองดูแลและรักษาทรัพย์สินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน
๙. หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของ อบต.
๑๐. ให้มีตลาด ท่าเทียบเรือ และท่าข้าม
๑๑. กิจการเกี่ยวกับการพาณิชย์
๑๒. การท่องเที่ยว
๑๓. การผังเมือง

อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น ไม่เป็นการตัดอำนาจหน้าที่ของกระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ในอันที่จะดำเนินกิจการใด ๆ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในตำบล แต่ต้องแจ้งให้องค์การบริหารส่วนตำบลทราบล่วงหน้าตามสมควร ในกรณีนี้หากองค์การบริหารส่วนตำบลมีความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการดังกล่าว ให้กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ นำความเห็นขององค์การบริหารส่วนตำบลไปประกอบการพิจารณาดำเนินกิจการนั้นด้วย

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ให้องค์การบริหารส่วนตำบลมีสิทธิได้รับทราบข้อมูลและข่าวสารจากทางราชการในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของทางราชการในตำบล เว้นแต่ข้อมูลหรือข่าวสารที่ทางราชการถือว่าเป็นความลับเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงแห่งชาติ

องค์การบริหารส่วนตำบลอาจออกข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อใช้บังคับในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลได้เท่าที่ไม่ขัดต่อกฎหมายหรืออำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการนี้จะกำหนดค่าธรรมเนียมที่จะเรียกเก็บ และกำหนดโทษปรับผู้ฝ่าฝืนด้วยก็ได้ แต่มิให้กำหนดโทษปรับเกินหนึ่งพันบาท เว้นแต่จะมีกฎหมายบัญญัติไว้เป็นอย่างอื่น

ในส่วนของการบริหารงานนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลมีการจัดแบ่งการบริหารงานออกเป็นสำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล และส่วนต่าง ๆ ที่้องค์การบริหารส่วนตำบลได้ตั้งขึ้น โดยมีพนักงานส่วนตำบลเป็นเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน และองค์การบริหารส่วนตำบลสามารถขอให้ข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ไปดำรงตำแหน่งหรือปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนตำบลชั่วคราวได้โดยไม่ขาดจากต้นสังกัดเดิม โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้มีอำนาจอนุญาตได้ตามความจำเป็น และในกรณีที่เป็นข้าราชการซึ่งไม่อยู่ในอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัด ให้กระทรวงมหาดไทยทำความตกลงกับหน่วยงานต้นสังกัดก่อนแต่งตั้ง

นอกจากนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลอาจทำกิจการนอกเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหรือร่วมกับสภาตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นอื่น เพื่อกระทำการร่วมกันได้ ทั้งนี้ เมื่อได้รับความยินยอมจากสภาตำบลองค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง และกิจการนั้นเป็นกิจการที่จำเป็นต้องทำและเป็นการเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของตน

หมายเหตุ : มาตรา ๖๗ , ๖๘ หมายถึง พ.ร.บ.สภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ (และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.๒๕๔๖)

มาตรา ๑๖ หมายถึง พ.ร.บ.กำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒

ภารกิจหลักและภารกิจรองที่้องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำจะดำเนินการ

ภารกิจหลัก

๑. ด้านการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
๓. ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
๔. ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ด้านการพัฒนาการเมืองและการบริหาร
๖. ด้านการส่งเสริมการศึกษา
๗. ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ภารกิจรอง

๑. การฟื้นฟูวัฒนธรรมและส่งเสริมประเพณี
๒. การสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพกลุ่มอาชีพ
๓. การส่งเสริมการเกษตรและการประกอบอาชีพทางการเกษตร
๔. ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยง องค์กรที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย

(๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำหมวดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียด ที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียด ดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่ง เป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติและใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้ กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนา ที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทาง การพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป

โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกยกร่างแผนนอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการ ที่เป็นผลสืบเนื่อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. การสร้างความสามารถในการ

๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิด ผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มี ลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวด หมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงแข่งขันได้ เหมาะสม

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ

อาเซียน

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลัก



โดยหมายความว่า การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนา ตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมายเหตุแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมายเหตุไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่ม ความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ ์อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยาย สู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปีที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและ เกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอด ทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลใน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและ ประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้างธุรกิจ รูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES)

๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing)

อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)

๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)

๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ประเด็น

๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น

๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย ให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและ แนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนอง ต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการ พลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้าน สิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการ องค์กรอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจรรณญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
ด้านบริการภาคประชาชน ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล
ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ
ด้านบุคลากร ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนายกระดับความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล
ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล แผนการพัฒนาเมือง น่ายุทธจักรยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam Smart City)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้าน การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการ องค์กรอย่าง

ครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความ

ต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมี องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชน

๑. เข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้



บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ

การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Nakam Smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , MOney และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy , Economics , SOcial , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อมให้การสนับสนุน	- ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย - ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	- มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร - มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศยุค และฐานข้อมูลที่ดิน - มีระบบเครือข่ายภายในที่ปลอดภัย - มีระบบวิทัศน์ทางไกล ที่สามารถประชุมทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้	- ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล - ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล - ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง - ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการขององค์กร - มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบ หลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานไม่ได้เท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี	สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	มีบุคลากรที่มีความรู้ มีทักษะด้าน IT	- บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล) - บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงานอื่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบาย กฎระเบียบ (Political)	- นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐ - นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) - พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒	- มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง - กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ - ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า - ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการนำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
เศรษฐกิจ (Economics)	ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง	เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	- คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น - หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน	ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ.คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	- นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น - ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน - มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น - อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูก - การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน	- มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน - มีภัยคุกคามด้าน Cyber - ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย - การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart city)

จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้



4.1 จุดยืน (Positioning)

- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้
- ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ มุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”



4.3 พันธกิจ (Mission)

๑. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาเทศบาลเมืองสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐



4.4 เป้าหมาย (Goals)

องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำเป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน คือ

๑. ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่
๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล



4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

- | | | |
|-------------|---|--|
| เป้าประสงค์ | ➔ | เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| แผนงาน | ➔ | ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| ตัวชี้วัด | ➔ | จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน |

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

- | | | |
|-------------|---|--|
| เป้าประสงค์ | ➔ | เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) |
| แผนงาน | ➔ | ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ |
| ตัวชี้วัด | ➔ | จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

- | | | |
|-------------|---|---|
| เป้าประสงค์ | ➔ | มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว |
| แผนงาน ๓.๑ | ➔ | <u>ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน</u> |
| ตัวชี้วัด | ➔ | ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |
| แผนงาน ๓.๒ | ➔ | <u>การพัฒนาบริการสู่ระบบดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | ➔ | ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

- | | | |
|-------------|---|--|
| เป้าประสงค์ | ➔ | ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม |
| แผนงาน | ➔ | พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง |
| ตัวชี้วัด | ➔ | ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

- | | | |
|-------------|---|---|
| เป้าประสงค์ | ➔ | พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล |
| แผนงาน ๕.๑ | ➔ | <u>ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | ➔ | จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล |
| แผนงาน ๕.๒ | ➔ | <u>พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | ➔ | ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม
๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม |
| แผนงาน ๕.๓ | ➔ | <u>พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | ➔ | จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ |

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(Nakam smart city)



รายละเอียดโครงการ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ (Nakam Smart city)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนงาน :

ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (City Free Wifi) ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการประชาชน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ Application Smart Queue			๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๓	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ชุมชน	๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		สำนักปลัด
๔	โครงการระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-office) อบต.นาคำ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวม		๑๔๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว
 เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
 แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว
 พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ ตัวชี้วัด :
 จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
 ตารางที่ ๒ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการนวัตกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว (Smart Tourism City)				๕๐,๐๐๐		สำนักปลัด/ กองการศึกษาฯ
๒	โครงการจัดทำโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวตำบล โพธิ์ไก่ตัน (Application on mobile for travel in phokaton)					๕๐,๐๐๐	สำนักปลัด/ กองการศึกษาฯ
๓	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นสู่เมืองอัจฉริยะ ที่ ยั่งยืน (phokaton Smart City/Smart Tourism/Smart Living)				๕๐,๐๐๐		สำนักปลัด
รวม		๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการระบบดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและการพัฒนางานสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑ จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม และงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๓ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สำนักปลัด/กองคลัง/ กองช่าง/กองการศึกษาฯ
๒	โครงการพัฒนา website อบต.นาคำ	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวม		๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน

และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม แผนงาน :

พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ๑ จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๔ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองคลัง
รวม		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัลใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีและมืองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตารางที่ ๕ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยคุณภาพการศึกษา	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ
รวม		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล



การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nakam Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาคำ ไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญ ทั้งหมด ให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดัน ให้มีการปรับเปลี่ยน ทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความ เข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำ แผนงานโครงการต่าง ๆ ไป ดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์ การดำเนินงานให้เหมาะสมกับ แนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมี ส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็น ยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการ จัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึก การมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมี ประสิทธิภาพ

สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบเกี่ยวกับ แนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการ มี ส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒. จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

๓. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นเครื่องมือ ในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

๒. สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน

๓. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของ แผนงาน/โครงการ

๔. ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนอง ต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

การติดตามประเมินผล

พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุง การดำเนินงาน

๑. มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสัปดาห์ประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การ บริหารส่วนตำบลนาคำ เพื่อพิจารณา

๒. นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

NAKAM SMART CITY

